

INDICE GENERAL

PORTADA.....	
TEMA.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
DECLARACIÓN EXPRESA.....	
INTRODUCCIÓN.....	
INDICE GENERAL.....	
RESUMEN EJECUTIVO.....	

CAPÍTULO 1

1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO O PROYECTO
 - 1.1 Estudio del Arte
 - 1.2 Misión, Visión y Objetivos de la Empresa
 - 1.3 Objetivo Propósito del Negocio o Proyecto
 - 1.3.1 Corto Plazo
 - 1.3.2 Mediano Plazo
 - 1.3.3 Largo Plazo
 - 1.4 Descripción del Servicio
 - 1.5 Plan Operativo
 - 1.5.1 Macro Localización
 - 1.5.2 Micro Localización
 - 1.6 Análisis Estratégico
 - 1.6.1 PEST
 - MICRO
 - MESO
 - MACRO
 - 1.6.2 Matriz FODA
 - 1.6.3 Matriz BCG
 - 1.6.4 Análisis de Porter
 - 1.7 Atractividad de la Industria
 - 1.8 Análisis del Ciclo de Vida del Mercado

CAPTÍTULO 2

2. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2.1 Marco Legal
 - 2.2 Ubicación
 - 2.3 Distribución de la Empresa

2.4 Infraestructura

CAPÍTULO 3

- 3. EQUIPO DE TRABAJO
- 3.1 Estructura Organizacional
- 3.2 Descripción y Funciones del Personal
- 3.3 Gobierno Corporativo

CAPÍTULO 4

- 4. ANÁLISIS DEL MERCADO
- 4.1 Estudio de la Demanda
 - 4.1.1 Identificación del Mercado Potencial
 - 4.1.2 Investigación de Mercado: Encuestas y Resultados
 - 4.1.2.1 Recolección de la Información
 - 4.1.2.2 Encuestas
 - 4.1.2.3 Resultados de la Encuesta
- 4.2 Análisis de la Oferta
 - 4.2.1 Competencia

CAPÍTULO 5

- 5. ESTRATEGIAS DE MARKETING
- 5.1 Estrategia de Posicionamiento
- 5.2 Estrategia de Producto o Servicios
- 5.3 Estrategia de Precios
 - 5.3.1 Competencia
 - 5.3.2 Poder Adquisitivo
 - 5.3.3 Fijación de Precio
- 5.4 Estrategias de Promoción
 - 5.4.1 Plan de Medios
- 5.5 Plaza
 - 5.5.1 Sistema de Distribución

CAPÍTULO 6

- 6. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO
- 6.1 Análisis de Costos
 - 6.1.1 Costos Fijos

- 6.1.2 Costos Variables
- 6.1.3 Capital de Trabajo
- 6.1.4 Costos de Operación
- 6.1.5 Costos Administrativos
- 6.1.6 Costos Financieros
- 6.2 Proyecciones de Ventas
- 6.3 Análisis de Punto de Equilibrio
- 6.4 Análisis de Punto de Cierre
- 6.5 Razones Financieras
- 6.6 Flujo de Caja
- 6.7 Indicadores Financieros
 - 6.7.1 TMAR & TIR
 - 6.7.2 VAN
 - 6.7.3 PAYBACK
- 6.8 Análisis de Sensibilidad Multivariable

Capítulo 7

- 7. PLAN DE CONTINGENCIA

Capítulo 8

- 8. CONCLUSIONES

Capítulo 9

- 9. RECOMENDACIONES

- 10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 11. ANEXOS

- 12. MATERIAL COMPLEMENTARIO